

| | |
|-------------------------------------|---|
| TECNICA DI FACILITAZIONE | Soluzione del 15 % |
| SCOPO PRINCIPALE / OBIETTIVO | #definire le intenzioni #fissare gli obiettivi #prospettiva #fornire feedback #accettare feedback #generare idee #collaborazione |
| FASE | #azione #apertura #chiusura |
| ABILITÀ / CONTENUTO | #valutazione #introspezione #ascolto attivo #auto-riflessione |
| TEMPO | #>15 minuti #>30 minuti |
| DIMENSIONE DEL GRUPPO | #1-5 #6-15 #16-30 #<30 persone |
| LIVELLO DI FACILITAZIONE | Principiante |
| ZONA DI COMFORT | Sicura |

Introduzione

Puoi rivelare le azioni, per quanto piccole, che tutti possono fare immediatamente. Come minimo, queste creeranno uno slancio, e questo può fare una GRANDE differenza.

15% Solutions mostra che non c'è motivo di aspettare, di sentirsi impotenti o di avere paura. Aiutano le persone a salire di livello. Portano gli individui e il gruppo a concentrarsi su ciò che è a loro discrezione invece di ciò che non possono cambiare.

L'**obiettivo principale** è quello di: **Scoprire e concentrarsi su ciò che ogni persona ha la libertà e le risorse per fare ora**

Con una domanda molto semplice, si può ribaltare la conversazione su ciò che si può fare e trovare soluzioni a grandi problemi che sono spesso distribuiti ampiamente in luoghi non conosciuti in anticipo. Lo spostamento di pochi granelli di sabbia può innescare una frana e cambiare l'intero paesaggio.

Dove si può usare questo approccio?

- Per qualsiasi attività di problem-solving o di pianificazione in cui si desidera che gli individui prendano l'iniziativa
- Per qualsiasi sfida che richiede il cambiamento di molte persone per far emergere il successo
- Per generare piccoli "pezzi" di successo che possono essere combinati in un prototipo semplice che è facile ed economico da testare (prototipo a bassa fedeltà)

Strumenti necessari (ciò che vi serve)



- Strumenti di registrazione da concordarsi prima dell'attività

Passaggi

1. In relazione alla loro sfida personale o alla sfida del loro gruppo, chiedete ai partecipanti: "Qual è il vostro 15%? Dove hai discrezione e libertà di agire? Cosa puoi fare senza più risorse o autorità?". Quando fate il briefing dell'esercizio e assegnate le coppie o i gruppi a lavorare insieme, tenete tutti i partecipanti nella sala principale della videoconferenza e spiegate le migliori pratiche.
2. Dopo che questa fase è stata completata, attivate le sale di pausa in modo che ogni gruppo possa lavorare sui propri compiti.
Assicuratevi che tutti siano inclusi e abbiano la stessa opportunità di contribuire. Prima ogni partecipante lavora da solo, poi in coppia o in piccoli gruppi.
 - Prima da solo, ogni persona genera la sua lista del 15% di soluzioni. 5 min.
 - I singoli condividono le loro idee con un piccolo gruppo (da 2 a 4 membri). 3 min. per persona e una persona alla volta
 - I membri del gruppo si consultano a vicenda (facendo domande di chiarimento e offrendo consigli). Da 5 a 7 min. per persona e una persona alla volta

PERCHE'? Scopi:

 - Allontanarsi dal blocco, dal negativismo e dall'impotenza
 - Far scoprire alle persone il loro potere individuale e collettivo
 - Rivelare soluzioni dal basso verso l'alto
 - Condividere idee attuabili e aiutarsi l'un l'altro
 - Costruire la fiducia
 - Ricorda la capacità e le risorse inutilizzate (il 15% è sempre a disposizione)
 - Ridurre i rifiuti
 - Chiudere il divario sapere-fare
3. Dopo che i breakout di gruppo sono stati completati e i partecipanti sono tornati nella sala principale, fate un debriefing dell'esercizio. Ricordate ai partecipanti che c'è sempre un 15 per cento da prendere.

Suggerimenti e trucchi

- Controlla ogni voce per assicurarti che sia a discrezione dell'individuo Sii
- pronto per le GRANDI cose che emergeranno attraverso l'effetto farfalla
- Reinventare la ruota è OK
- Ogni 15% di soluzione aggiunge alla comprensione di ciò che è possibile
- Uno scopo e dei confini chiari e comuni genereranno coerenza tra molti 15% Soluzioni
- Fare in modo che sia una routine chiedere il 15% di soluzioni nelle riunioni (le soluzioni al 15% sono altrimenti comunemente inosservate e trascurate)
- Mentre introducete l'idea, raccontate una storia su un piccolo cambiamento fatto da un individuo che ha innescato un grande risultato

- Quando si facilita una discussione di gruppo, si consiglia ai partecipanti di usare mezzi non verbali per indicare che vorrebbero parlare. È possibile utilizzare strumenti come gli strumenti di feedback non verbale di Zoom, un emoji di reazione, o semplicemente chiedere alle persone di alzare la mano. Il facilitatore può quindi invitare quella persona a parlare.

Fonte

<http://www.liberatingstructures.com>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

FAVILLE: 2019-1-SK01-KA204-060711

Disclaimer: The views and opinions expressed in this publication are the sole responsibility of the author(s) and do not necessarily reflect the views of the European Commission.

Developed by FAVILLE partnership. All methods & tools © their respective owners.