

<b>TÉCNICA DE FACILITAÇÃO</b>	<b>Sete Palavras</b>
<b>PROPÓSITO / FOCO CENTRAL</b>	#perspectiva #trabalho de equipa #colaboração
<b>FASE</b>	#abertura #energizador
<b>COMPETÊNCIA / CONTEÚDO</b>	#comunicação #avaliação
<b>PERÍODO DE TEMPO EM MINUTOS</b>	#<15
<b>TAMANHO DO GRUPO EM PESSOAS</b>	#1-5 #6-15 #16-30 #>30
<b>NÍVEL DE FACILITAÇÃO</b>	Iniciante
<b>ZONA DE CONFORTO</b>	Seguro

## Introdução

Já ouviu o clichê: "*Não é o que diz, mas como diz*"? O abanão das Sete Palavras demonstra dramaticamente este princípio. demonstra como o significado de uma frase muda à medida que enfatiza palavras diferentes. Mais tarde, convida pares de participantes para explorar este conceito.

## Ferramentas necessárias (o que precisa)

- Utilize uma ferramenta de videoconferência à sua escolha.

## Passos

1. **Pratique com a sua sentença.** Escreva uma frase de sete palavras. Pratique dizendo essa frase repetidamente, enfatizando uma palavra de cada vez.
2. **Escreva uma frase.** Escreva uma frase de sete palavras e partilhe-a através da sua ferramenta de videoconferência. Faça dela uma frase pessoal a dizer algo sobre si. *Exemplo: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*
3. **Diz as primeiras versões da frase.** Diga a frase a partir do flip chart, enfatizando e enfatizando a primeira palavra. Peça aos participantes para comentarem a

mensagem que ouviram da forma como disse a frase, indo além do significado literal das palavras. Pausa para recolher algumas interpretações.

Exemplo:

*Ênfase: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possível interpretação: Eu não estou a falar de outras pessoas. Estou a falar de mim.*

4. **Diga diferentes versões da frase.** Peça aos participantes que ouçam com atenção. Diga a frase uma e outra vez, enfatizando palavras diferentes. Depois de cada vez que disser a frase, convide os participantes a partilhar sua interpretação da mudança de significado.

Exemplos:

*Segunda versão: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possível interpretação: Muitos designers de jogos acham a atividade frustrante. No entanto, eu acho-a agradável.*

*Terceira versão: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possível interpretação: Há algo de especial no ato de criar um jogo.*

*Quarta versão: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possível interpretação: Não é só o ato de desenhar que é agradável. Há outra coisa.*

*Quinta versão: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possível interpretação: Eu não sou apenas um designer introvertido. Eu também gosto de convidar as pessoas para jogar o jogo e vê-las.*

*Sexta versão: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possível interpretação: Eu não gosto de jogos divertidos triviais. Eu sou um tipo de jogo sério que quer que as pessoas aprendam com a peça.*

*Sétima versão: Eu gosto de desenhar e conduzir jogos de treino.*

*Possíveis interpretações: Eu não gosto de exercícios de treino aborrecidos. Eu quero que as pessoas joguem jogos interessantes.*

5. **Convide os participantes a explorar a ideia.** Peça a cada participante para escrever uma frase de sete palavras. (Não importa se a frase é mais longa ou mais curta.) Depois de uma pausa adequada, peça aos participantes para fazer um par. Peça-lhes que se revezem para partilhar diferentes versões de suas frases e interpretações apropriadas. Designe-os para as salas de discussão.

6. **Conduza uma discussão de debriefing,** fazendo este tipo de perguntas:

- O significado do que diz muda dependendo de como o diz. Que exemplos de local de trabalho tem deste princípio?
- Como pode usar este princípio em suas atividades de treinamento?
- Que precauções tem de tomar ao dar um feedback construtivo aos outros?
- sente que as pessoas frequentemente entendem mal o que diz? Pode ser a forma como o dizes?
- acha que os falantes não-nativos de inglês encontram dificuldades porque não enfatizam as palavras-chave?



## Truques e Dicas

- O significado do que diz depende não só das palavras, mas também do tom, stress, ênfase e entonação que usa.
- O tom da nossa voz carrega os aspetos emocionais do que dizemos. Temos de prestar atenção não só ao que dizemos, mas também à forma como o dizemos.

## Fonte

<http://www.thiagi.com/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

FAVILLE: 2019-1-SK01-KA204-060711

Declaração de exoneração de responsabilidade: Os pontos de vista e opiniões expressos nesta publicação são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os pontos de vista da Comissão Europeia. Desenvolvido pela parceria FAVILLE. Todos os métodos e ferramentas © seus respectivos proprietários.