

| | |
|--------------------------------|--|
| ΤΙΤΛΟΣ | Έξι καπέλα σκέψης |
| ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ | #επίλυση προβλημάτων #λήψη αποφάσεων #συντονισμός συνάντησης #προοπτική #ιδεασμός #όραμα #καταιγισμός ιδεών #συζήτηση προκλήσεων |
| ΦΑΣΗ | #δράση #έναρξη |
| ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ/ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ | #δημιουργικότητα #ενσυναίσθηση #ενδοσκοπήση# αξιολόγηση |
| ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΛΕΠΤΑ | Έως 30 λεπτά, έως 60 λεπτά, από 60 έως 120 λεπτά |
| ΜΕΓΕΘΟΣ ΟΜΑΔΑΣ | 1-5 / 6-15 / 16-30 |
| ΒΑΘΜΟΣ ΔΥΣΚΟΛΙΑΣ | Ειδικές γνώσεις |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΝΕΣΗΣ | Απαιτητικό |

Εισαγωγή

Τα έξι καπέλα σκέψης είναι μια ισχυρή τεχνική θεώρησης της λήψης αποφάσεων από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Παρουσιάζοντας μια παράλληλη δομημένη διαδικασία σκέψης, οι άνθρωποι καταφέρνουν να μένουν πιο συγκεντρωμένοι και να συμμετέχουν περισσότερο στη συζήτηση.

Απαραίτητα εργαλεία (τι θα χρειαστείτε)

- Χρησιμοποιείτε ένα εργαλείο τηλεδιάσκεψης της επιλογής σας.

Βήματα

1. Εξηγήστε στην αρχή της συνάντησης ότι για να μελετήσουμε το τρέχον ζήτημα από κάθε οπτική θα χρησιμοποιήσουμε το πλαίσιο των Έξι Καπέλων Σκέψης, το οποίο χωρίζει τις σκέψεις σε έξι ξεκάθαρες οπτικές και ρόλους. Κάθε προοπτική ξεχωρίζει από ένα σύμβολο που ονομάζεται καπέλο σκέψης. Φορώντας και αλλάζοντας φανταστικά «καπέλα» η ομάδα μπορεί επικεντρώσει ή να ανακατευθύνει τις σκέψεις, τη συζήτηση ή τη συνάντηση. Εξηγείστε εν συντομία τα έξι καπέλα και το νόημά τους:



- **Λευκό Καπέλο** – όταν χρησιμοποιείται αυτό το καπέλο, η ομάδα επικεντρώνεται στα γεγονότα και στα δεδομένα για να εντοπίσει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται.
- **Κόκκινο Καπέλο** – όταν χρησιμοποιείται αυτό το καπέλο, η ομάδα επικεντρώνεται στα συναισθήματα, στη διαίσθηση και στο ένστικτο. Τα μέλη της ομάδας μπορούν να εκφράσουν αισθήματα και συναισθήματα και να μοιραστούν φόβους, προτιμήσεις, δυσαρέσκειες, αγάπες και μίσση.
- **Μαύρο Καπέλο** – όταν χρησιμοποιείται αυτό το καπέλο, η ομάδα επικεντρώνεται στο γιατί μια λύση μπορεί να μην πετύχει ή να έχει αρνητικά αποτελέσματα. Συχνά τα Καπέλα είναι ισχυρά και χρήσιμα, αλλά δημιουργούν πρόβλημα όταν χρησιμοποιούνται υπερβολικά.
- **Κίτρινο Καπέλο** – εδώ όλοι επικεντρώνονται στα θετικά αποτελέσματα και οφέλη των πιθανών λύσεων.
- **Πράσινο Καπέλο** – όταν χρησιμοποιείται αυτό το καπέλο, η ομάδα επικεντρώνεται στις δημιουργικές λύσεις, στις πιθανότητες και στις νέες έννοιες. Είναι μια ευκαιρία έκφρασης νέων εννοιών και νέων αντιλήψεων.
- **Μπλε Καπέλο** – το φορούν οι συντονιστές ή οι αρχηγοί των συναντήσεων και χρησιμοποιείται για τη διαχείριση της διαδικασίας των Έξι Καπέλων Σκέψης.

2. Ετοιμάστε για κάθε συμμετέχοντα ένα καρτελάκι με το ονοματεπώνυμό του και εικόνες για καθένα από τα έξι καπέλα. Να έχετε πολλά αντίγραφα κάθε καπέλου. Ζητήστε στους συμμετέχοντες να σύρουν το αντίστοιχο καπέλο σκέψης στο όνομά τους όταν θα το χρησιμοποιήσουν.

3. Προετοιμάστε ένα τμήμα για τη συλλογή πληροφοριών για κάθε καπέλο, π.χ. όλες οι πληροφορίες των κόκκινων καπέλων σε ένα τμήμα. Ζητήστε στους συμμετέχοντες να προσθέσουν αυτοκόλλητες σημειώσεις σε κάθε τμήμα.

4. Συντονίστε τη συζήτηση (φορώντας το μπλε καπέλο): μπορείτε να αποφασίσετε ποια αλληλουχία καπέλων ικανοποιεί καλύτερα το σκοπό σας. Σε γενικές γραμμές σας προτείνουμε να φορέσετε κάθε καπέλο κάποια στιγμή, αλλά υπάρχουν και κάποιες λογικές αλληλουχίες. Παροτρύνετε κάθε συμμετέχοντα να συμβάλει σε κάθε προοπτική. Μη κατατάσσετε τους ανθρώπους σε κατηγορίες -όλοι μπορούν και πρέπει να χρησιμοποιήσουν όλα τα καπέλα.

Χρήσιμες συμβουλές

- Αν δε χρησιμοποιείτε διαδικτυακό ασπρόπινακα, σας προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε ένα εργαλείο συνεργασίας, όπως το Google Docs για τη συλλογή πληροφοριών υπό διαφορετική επικεφαλίδα. Καλέστε όλους τους συμμετέχοντες στο έγγραφο για να κοινοποιήσουν τις εικόνες τους, αλλά ξεκαθαρίστε τι συμβαίνει με τα δικαιώματα τροποποίησης. Μπορείτε να προσδιορίσετε ποιος φοράει κάθε καπέλο χρησιμοποιώντας εικονίδια του Zoom.
- Κατά το συντονισμό ομαδικής συζήτησης, προτείνουμε να χρησιμοποιούν οι συμμετέχοντες μη λεκτικά μέσα για να υποδηλώσουν ότι θέλουν να μιλήσουν. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εργαλεία όπως τα μη λεκτικά εργαλεία πληροφόρησης



του Zoom, ένα εικονίδιο αντίδρασης ή να ζητήσετε απλώς στους συμμετέχοντες να σηκώσουν το χέρι τους. Στη συνέχεια ο συντονιστής μπορεί να δώσει το λόγο σε αυτόν που επιθυμεί να μιλήσει.

Πηγή

Το πλαίσιο δημιουργήθηκε από τον Edward de Bono και περιγράφεται πλήρως στο παρακάτω βιβλίο: <https://www.amazon.com/dp/0241257530> Επιπλέον υλικά στο: http://www.debonogroup.com/six_thinking_hats.php

